



Chers tous,

Nous avons l'immense plaisir de vous donner en avant-première une information exclusive qui sera divulguée ce soir lors de la Première du Ciné Concert Naruto Shippuden Symphonic Expérience au Dôme de Paris orchestré par Un pour Tous Productions !

**Le Parc Spirou Provence basé à Avignon va accueillir en 2026
UNE ZONE DÉDIÉE À NARUTO.**

Il s'agit d'un projet unique en Europe ! Cette zone thématique d'un hectare et demi ouvrira au printemps 2026 et sera intégralement consacrée au plus célèbre des ninjas : Naruto ! La zone Naruto comportera des attractions et sera une véritable expérience pour tous les visiteurs, en immersion totale dans le village de Konoha. Plus de détails seront dévoilés prochainement.

« C'est une immense joie et un honneur pour nous de donner vie à l'univers de Naruto au Parc Spirou. Nous travaillons sur cette incroyable expansion depuis 4 ans maintenant. Mené main dans la main entre le Parc, Mediatoon et nos partenaires Japonais Shueisha, Studio Pierrot et TV Tokyo, ce projet va nous permettre d'offrir aux visiteurs une expérience la plus immersive possible pour un parc à thèmes. » commente Hervé Lux, Directeur général du Parc Spirou Provence.

Informations sur le Parc Spirou

C'est LE parc de la bande dessinée fondé en 2018 dans le Sud de la France.

Il totalise 25 attractions dont certaines uniques en France et a reçu plus de 1.5 millions de visiteurs depuis son ouverture. Cette année, les Schtroumpfs ont débarqué sur le Parc avec un super cinéma 4D et un film unique au monde.

De plus, cette année le Parc Spirou Provence renforce son positionnement sur le Marché des Parcs de Loisirs régionaux en acquérant le parc aquatique Wave Island. Il offre désormais une destination unique et premium dans le sud de la France.

Situé à quelques mètres du Parc Spirou, Wave Island attire en moyenne 150 000 visiteurs chaque été (ouvert de juin à septembre). Il propose la plus large gamme d'attractions aquatiques adaptées à tous les âges sur plus de 5 hectares d'aventures et de glisse dont des toboggans uniques au Monde.

C'est un des plus grands et des plus récents parmi les parcs aquatiques familiaux leaders en France. Wave Island c'est aussi : 2 Vagues artificielles de surf, bodyboard et flowboard dès 7 ans, des services et des solutions d'hébergement, le Wave village...

Dossier de presse du Parc Spirou :

<https://drive.google.com/file/d/1zOmnzoUd5eRb-uTuFId-o-aG8zfwCpLr/view>

Site Internet :

<https://www.parc-spirou.com/>

Instagram :

https://www.instagram.com/parc_spirou/

Voici les visuels pour le ciné concert que vous pouvez utiliser :

<https://www.dropbox.com/scl/fo/hf9fv2itse1dvcrusksvp/AKw5b0D639IS1ZsDD7xh-KG4?rlkey=4c2h5icn9vukycanluk58dcbe&e=7&dl=0>

Voici le Visuel en bonne qualité que vous pouvez utiliser pour l'annonce de la section Naruto dans le Parc Spirou pour 2026 :

<https://drive.google.com/drive/folders/1YS6uMc77Xo8Bc2LCwjoLQkrYF1loYFSv?usp=sharing>

Petit rappel sur la licence Naruto

Le premier tome de Naruto est sorti le 9 mars 2002 en France. Christel Hoolans, Directrice Générale et Directrice Éditoriale des Editions Kana revient sur sa découverte des aventures de Konoha, ainsi que sur les débuts en librairie de cette série aujourd'hui classique.

« Kana s'est lancé avec le shônen et nous en avons fait le socle de notre catalogue, avec des séries, comme Détective Conan et Les Chevaliers du Zodiaque pour commencer. À l'époque, nous lisions chaque semaine tout ce qui paraissait en magazine. Ceux-ci nous arrivaient par cartons entiers par la poste.

Nous les décortiquions un à un avec Yves Schlirf, fondateur de Kana. Quand Yves est tombé sur Naruto, il a tout de suite accroché, et par le dessin et par la densité de l'histoire. Dès les premiers chapitres, nous étions conquis. Et puis un gamin qui veut devenir ninja, voire un jour Hokage, cela promet des péripéties et parle tout de suite à tout le monde. Et nous ne nous y sommes pas trompés puisque Masashi Kishimoto, qui a un talent de conteur hors pair, arrive à nous tenir en haleine pendant 72 tomes. Naruto est très addictif. Il suffit de le commencer pour être embarqué. »

Le numéro 1 du marché !

« La série est arrivée chez nous en 2002 et a décollé dès le tome 4 pour devenir le succès que nous connaissons aujourd'hui : plus de 30 millions d'exemplaires vendus en français. Et malgré sa longueur, la série est devenue un vrai classique du manga. Naruto reste une valeur sûre et un pilier incontournable du marché francophone, et se transmet de génération en génération.

Malgré la fin de la série en 2016 chez nous, le tome 1 de Naruto est le numéro 2 du marché manga et les tomes 2 et 3 se classent dans le top 5. Naruto est une exception culturelle française puisqu'il a été numéro 1 chez nous pendant 10 ans alors qu'il ne l'a jamais été au Japon. Naruto reste un des plus gros phénomènes manga parmi les séries finies. »

Cela ne s'arrête pas qu'au manga puisque depuis 2006, il y a eu 720 épisodes de l'animé, 11 films distribués, plus de 5,5 millions de DVD/Blu-ray/CD vendus mais aussi plus de 32 millions de vues sur ADN (sur la période 2020-2022).

Le merchandising de Naruto ne s'est jamais aussi bien porté, avec plus de 130 licenciés en Europe !